

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 6 «Стратегії візуальної медіакультури»
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 Журналістика Журналістика і міжкультурна комунікація
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 6 семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	6 кредитів, загальний обсяг 180 год. (аудиторних – 68 год., з них лекцій – 34 год., практичних – 34 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор дисципліни	М. А. Рожило, канд. наук із соціальних комунікацій, доцент
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Немає
Що буде вивчатися	Вивчення стратегій візуальної медіакультури передбачає: - здобуття компетентностей у сфері пошуку, систематизації, аналізу медіавізуального; - вміння ідентифікувати традиційну та візуальну медіакультуру; - вміння сприймати та інтерпретувати візуальні медіатексти; - фаховий аналіз візуальних медіазасобів (фотографія, кінематограф, анімація, телебачення, інтернет, книга); - вміння послуговуватися медіатехнологіями у сфері візуальної медіапродукції; - вміння застосовувати аналітичний та асоціативний підходи до аналізу візуальних медіатекстів; - розуміння візуальної медіареальності в глобальному контексті; - свідоме ставлення до інформації загалом та до візуальної медіаінформації зокрема; - осягнення базових навичок емоційного інтелекту (ідентифікувати вплив візуальної медіакультури на наші емоції); - аналіз рівнів та складових візуальної медіакультури особистості; - осмислення візуальних медіазображень як технічних кодів; - інтерпретація медіаефектів та телебаченні; - застосування алгоритмів дослідження візуальних медіатекстів тощо.
Чому це цікаво/треба вивчати	1. В сучасну цифрову епоху важливо розрізняти штучно створену медіареальність (яка заповнила свідомість споживача інформації) та справжню медіакультуру, яка корелюється із реальним життєвим середовищем людини. 2. Візуальна медіакультура включає культуру передачі інформації і культуру її сприйняття; вона може виступати показником рівня розвитку особистості, здатності сприймати, аналізувати, оцінювати медіатексти, займатися медіаторчістю, засвоювати нові знання в галузі медіа. 3. Цікаво інтерпретувати візуальні медіазасоби (фотографію, кінематограф, анімацію, телебачення, інтернет, книгу) через культуру образу, звуку і зображення, які транслюються технічними засобами, створюючи віртуальні цінності і нові смисли.

	4. Навчання передбачає опанування студентом не тільки вузькоспеціальними навичками (Hard skills) – умінням розрізняти якісну, правдиву інформацію, умінням послуговуватися журналістською термінологією та алгоритмами аналізу медіаконтенту, а також задіює м'які (універсальні) навички (Soft skills) – креативне мислення, управління інформацією, емоційний інтелект, уміння формувати власну думку та приймати рішення, робота в команді, вміння проявити лідерські здібності та ін. 5. Вивчення дисципліни відбуватиметься із застосуванням сучасних технологій навчання, із залученням інтерактивних інструментів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Перелік програмних результатів навчання (відповідно до Стандарту вищої освіти України зі спеціальності 061 Журналістика ОС Бакалавр): ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Перелік компетентностей (відповідно до Стандарту вищої освіти України зі спеціальності 061 Журналістика ОС Бакалавр): ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК07. Здатність працювати в команді. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент.
Інформаційне забезпечення	Шульська Н. М., Кошелюк О. В., Рожило М. А. Арткнига як складова візуальної парадигми сучасного медійного середовища. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації». 2020. Т. 31 (70). № 3. Ч. 3. С. 194–198.